UNIDAD 1

El texto y sus propiedades

EL TEXTO

Proviene de tejido y drama, refiriéndose a las relaciones que se establecen entre las unidades de lenguaje.
Es una unidad completa de comunicación. Debe tener coherencia, cohesión y adecuación.

LAS PROPIEDADES DEL TEXTO

La adecuación

Situación comunicativa (adaptarse con la intención, tema que se trata, a quién va dirigido, el canal el cual se transmite y al contexto).
Todos estos parámetros definen:

- Los diferentes registros de lengua (culto, formal, coloquial, estándar, vulgar…)
- Modalidades textuales (narrativa, descriptiva, argumentativa, expositiva…)

Un texto es adecuado si se adapta al contexto en que tiene lugar, si se emplea en el registro lingüístico apropiado y si cumple con las convenciones de la modalidad textual a la que se adscribe.

La coherencia

Los elementos que integran un texto deben ser coherentes. Tienen que estar relacionados para transmitir un significado global: el asunto o el tema.
Se manifesta en diferentes niveles:

- La totalidad del texto (coherencia global)
- Sus partes constitutivas (coherencia lineal)
- Los diversos enunciados que lo componen (coherencia local)

La cohesión

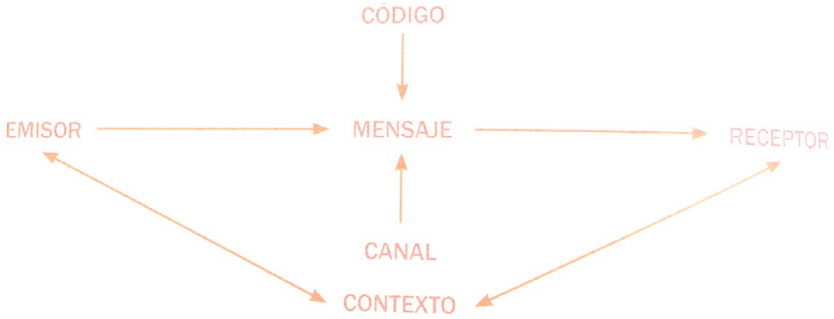
Logra que todos los elementos de un texto estén relacionados por mecanismos que favorecen la trabazón lógica entre ellos.
•Recurrencia o repetición (puede ser léxica o semántica: sinónimos y antónimos, hiperónimos)
•Sustitución (uso de determinantes, pronombres y adverbios. Anáfora, catáfora y elipsis)
•Conectores o enlaces (adverbios o conjunciones o locuciones para hacer conexiones)

© Eluas

Comunicación y lenguaje

LENGUA, LENGUAJE Y COMUNICACION

- El lenguaje es la facultad de comunicarse que tienen los seres vivos. El lenguaje verbal (a través de sonidos) es el medio de comunicación más importante entre los humanos.
- Las lenguas naturales son manifestación del lenguaje verbal y se pueden definir como sistemas de signos que las diversas comunidades de hablantes emplean para comunicarse
- La comunicación es un proceso en el que alguien hace saber algo a alguien.



- El emisor: es el encargado de transmitir la información
- El receptor: es el que recibe el mensaje
- El mensaje: es el contenido de la comunicación
- El código: es el sistema de signos
- El canal: es el elemento de la comunicación que pone en contacto el emisor y el receptor
- El contexto: es la situación en que se produce el acto comunicativo

LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE

- Función referencial o representativa (busca dar representación lo más objetiva posible de la ralidad, informando al interlocutor acerca de ciertos hechos, sucesos o ideas. CONTEXTO TEMÁTICO DE LA COMUNICACIÓN)
- Función expresiva o emotiva (para expresar sentimientos, emociones, estados físicos y sensaciones. EMISOR)
- Función apelativa o conativa del lenguaje (incitar o motivar al interlocutor a que realice una acción. RECEPTOR)
- Función metalingüística (para hablar sobre el lenguaje. CÓDIGO)
- Función fática (para comenzar una comunicación, para mantenerla y concluirla. CANAL)
- Función poética (busca modificar la forma del lenguaje para provocar un efecto ético, centrándose en el mensaje mismo y cómo se dice. MENSAJE)

© Eluas